

TIL DIG, SOM VIL INDDRAGE BØRN OG UNGE

**INTRODUKTION TIL HØRT UNGDOM
- EN INDDRAGELSESSINDSATS UNDER
BÆREDYGTIG GENERATION**



Foto: Kasper Weise

INDHOLD

Dette katalog er til dig, som søger support til at inddrage børn og unge. I kataloget får du en introduktion til Bæredygtig Generations inddragelsesindsats Hørt Ungdom, hvordan en typisk inddragelsesproces forløber, samt hvad det kræver af dig som opgavestiller/projektejer at deltage. Du kan få inspiration fra tidligere inddragelsesforløb og sammensætte dit eget inddragelsesforløb med os på baggrund af de præsenterede valgmuligheder.

Hvad er Hørt Ungdom? 2

Eksempler på ungeinddragelse som Hørt Ungdom har udført 3

Hvordan inddrager vi og hvad er kvalificerende inddragelse? 4

5 brændende spørgsmål til dig som vil inddrage børn og unge 8

Eksempler på ungeinddragelsesmodeller 14

Priser på vores inddragelse 15

Hvorfor Hørt Ungdom? 17

HVAD ER HØRT UNGDOM?

Hørt Ungdom er forankret i Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning og laver borgerinddragelse med byens skolelever for kommunens forvaltninger. Fx i forbindelse med udarbejdelse af strategier, handleplaner og bydelsplaner, der vedrører børn og unge. Hørt Ungdoms fire grundpiller er:

Børne- og ungerepræsentation i beslutninger, som vedrører børn og unges liv og fremtid.

Kvalificerende inddragelse som skræddersyes med tid til relevant fagligt indhold og pædagogisk mediering og procesledelse, der sikrer at de involverede elever trygt og kvalificeret kan bidrage.

Tidsafgrænsede & bredt repræsenterede

inddragelsesforløb som sikrer, at forskellige børn og unge fra forskellige skoler, baggrunde og bydele får mulighed for indflydelse.

Demokratisk dannelse af byens skoleelever gennem erfaring med reel indflydelse og møde med det politiske system.

INDDRAGEDE UNGES OPLEVELSE

“Jeg har fået en masse nye venner, men det er ikke bare det, jeg har været med til at hjælpe med en ny klimapolitik til skolen. Jeg synes det er mega fedt fordi at det var noget der rent faktisk skete og ikke bare noget vi talte om”

Elev 6. klasse, inddraget i etablering af skolens bæredygtighedspolitik

“Hvis jeg var en voksen fra kommunen, så tror jeg, at jeg ville lytte ekstra meget til de unge, for det er dem, der skal arve planeten”

Elev 8. klasse, inddraget i biodiversitetsstrategi

“Når man har været med i et inddragelsesforløb og mærker efterspørgslen, kan man mærke, at man bliver taget mere seriøst end før. Nu kommer lærere og andre voksne og spørger hvad jeg mener. Før var jeg bare elev. Nu føler jeg mere ansvar.”

Elev 8. klasse, inddraget i Kommuneplansstrategi

EKSEMPLER PÅ INDDRAGELSE HØRT UNGDOM HAR UDFØRT

Kommunal børne- og ungeinddragelse

- Kommuneplansstrategi 2023 (Økonomiforvaltningen)
- Biodiversitetsstrategi 2050 (Teknik- og Miljøforvaltning og Økonomiforvaltning)
- Handleplan for Grøn Folkeskole (Børne- og Ungdomsforvaltningen)
- Handleplan for reduktion for madspild (Børne- og Ungdomsforvaltning)
- Kommende havneskole (By og Havn)
- Værtskab ved Youth Summit under C40 i KBH (Økonomiforvaltningen)

Lokal børne- og ungeinddragelse

- Etablering af bæredygtighedspolitik på en skole (Børne- og Ungdomsforvaltningen)
- Elevinddragelse for områdefornyelser (Områdefornyelserne Sundby, Kulbanekvarteret, Nordvest)

Ungerepræsentation ved events

- Taler ved fx Verdenstimen, Åbent Rådhus, åbning af arkitekturhovedstad 2023, Københavns værtskab ved Women Deliver, C40 m.fl.
- Mødedeltagelse ved 2030-netværkets multistakeholderforum, BUFs borgerdialoger, møder med diverse politikere m.fl.
- Diverse interviews og presse.



Foto: Andreas Møller



Foto: Andreas Møller



Foto: Lene Laigaard Andersen

HVORDAN INDDRAGER VI?

En børne- ungeinddragelsesproces spænder typisk mellem 3-6 heldagsworkshops. Alle workshops foregår som heldagsworkshops i skoletiden. Modellen viser hvilke elementer inddragelsen indeholder.

FAGLIG VIDEN

GRUNDLÆGGENDE VIDEN
OPBYGGES



HOLDNINGSDANNELSE

ELEVERNE UDARBEJDER
INPUT OG
ANBEFALINGER



RAMMESÆTNING
AF OPGAVEN OG
INDFLYDELSERUM



UNDERSØGELSE I OMVERDEN

ELEVERNE OPBYGGER
ERFARINGER

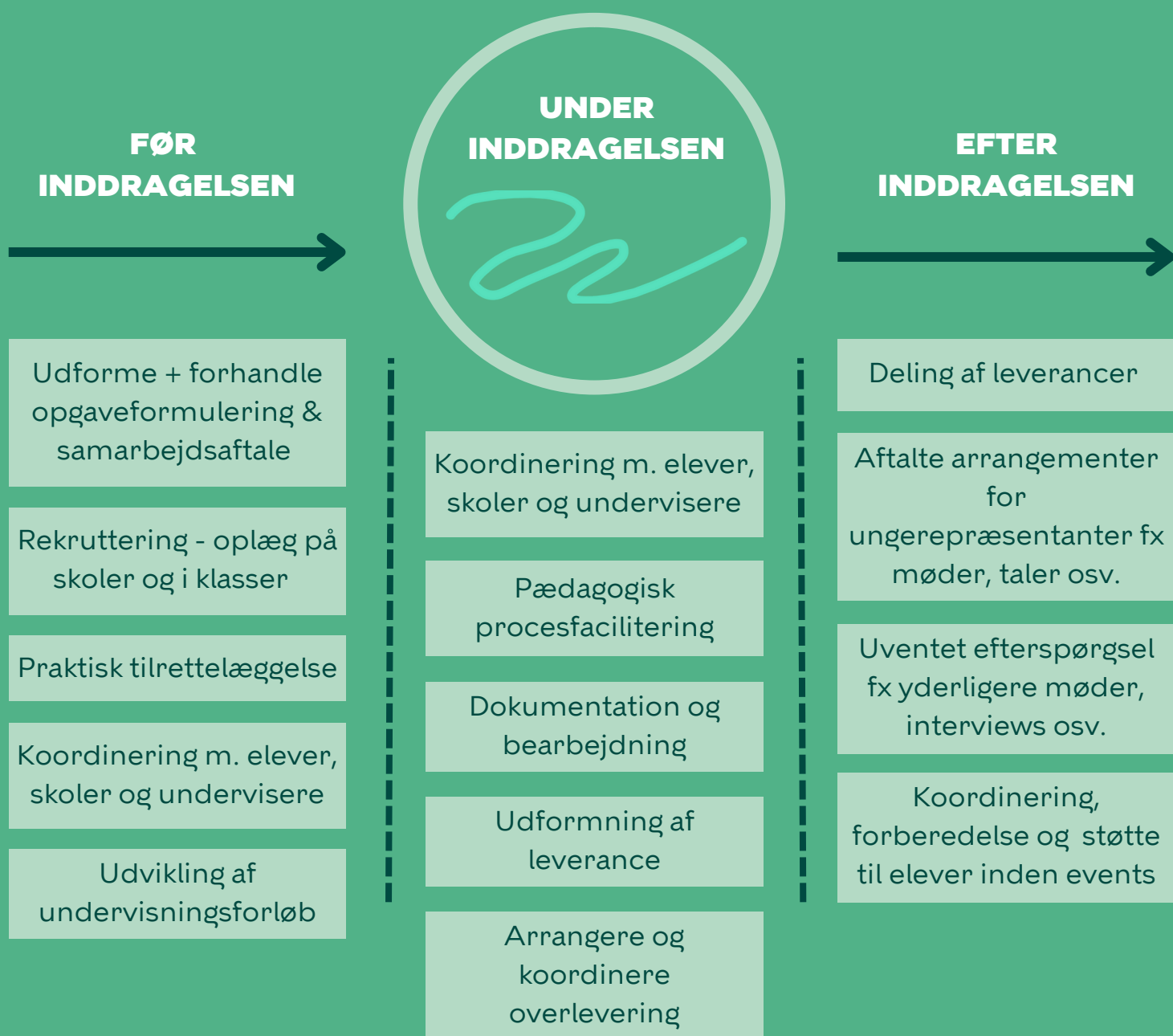
DIALOG OG HANDLING
ELEVERNE PRÆSENTERER
FOR PROJEKTEJEREN

INDDRAGEDE UNGES OPLEVELSE

"Det er fedt, at vi som unge bliver hevet med og at vi faktisk bliver lyttet til. Efter forløbet lægger jeg pludselig mærke til hvordan byen er bygget. Hvor der er grønt og ikke grønt, hvor der er nyt og gammelt. Hvordan byen er indrettet betyder noget for om man har lyst til at gå ud og være sammen med vennerne. Både på humør og trivsel."

Elev 8. klasse, inddraget i Københavns
Kommunes Kommuneplansstrategi 2023

HVAD UDFØRER VI I ET KVALIFICERENDE INDDRAGELSESFORLØB?



5

Foto: Camilla Jensen



Foto: Camilla Jensen



Foto: Andreas Møller

INDDRAGELSE AF BØRN OG UNGE ER EN TOVEJSPROCES



Derfor kræver kvalificerende ungeinddragelse mere end almen undervisning og typisk borgerinddragelse. Nemlig;

Tydeligt indflydelsesrum

Pædagogisk procesfacilitering

Stilladsering til kvalificerede input

... SÅ HVAD KRÆVER BØRNE- OG UNGEINDDRAGELSE?

Tydeligt indflydelsesrum

- Projektejer formulerer præcis hvad der ønskes input til.
- Projektejer skal afgrænse, hvad de unge kan få indflydelse på og hvad ikke.

Pædagogisk proces-facilitering

- Af temaet, dets dilemmaer og relevante perspektiver.
- Omsætning af tema mm. og kommunal kontekst til alderssvarende niveau.
- Rammesætning der sætter de unge i rollen som eksperter og sikrer tryghed til ligeværdig dialog.
- Inddragelse på en sjov, aktiv og i øjenhøjde facon!

Stilladsering til kvalificerede input

- De rette, præcise spørgsmål skal stilles.
- Mediering og rammesætning, der sikrer tryghed til at udtrykke meninger og samtidig relevans ift. opgaven.
- Rammesætning af dokumentation af input og evt. konstruktion af produkt.
- Dialog og formidlingstræning, som sikre ligeværdighed i mødet med opgavestiller, politikere mm.



5 BRÆNDENDE SPØRGSMÅL TIL DIG SOM VIL INDDRAGE BØRN OG UNGE

1

Niveau af indflydelse
Hvad ønskes der inputs til?

2

Tematikker
Hvilke og hvor mange temaer ønskes der inputs til?

3

Hvem skal inddrages?
Hvilke unge skal inddrages, hvor fra og hvor mange?

4

Leverance og produkt
Hvilken type leverance er brugbar for dig?

5

Dialog, overlevering og efterspil
Hvordan skal leverancen overleveres?
Hvordan skal dialogen med de unge foregå både før,
under og efter forløbet?
Hvilket efterspil ønsker du de unges input og de unges
repræsentation får?

**På de næste sider uddybes eksempler på
valgmuligheder og sammensætninger af
ovenstående.**

1

NIVEAU AF INDFLYDELSE

NIVEAUER OG FASER, HVOR DET ER MENINGSFULDT AT INDDRAGE BØRN OG UNGE

EKSEMPEL:

I UDARBEJDELSEN AF FX STRATEGI / BYPLAN / HANDLEPLAN

Hvad ønsker i inputs til og hvornår?

**Inden
skrivefasen**

**Under
skrivefasen**

**Efter
skrivefasen**

Hvilke temaer & interesser er vigtige for børn & unge?

Hvad er de unges drømme/visioner/fremtidsscenerier?

Hvilke anbefalinger & prioriteringer peger de unge på?

Inddragelse i høring

Feedback på udkast

Hvilke konkrete ideer har børn & unge?

Hvilke handlinger mener børn & unge der skal til for at komme i gang?

Hvilket design er meningsfuldt for børn & unge?

2

TEMATIKKER

EKSEMPLER PÅ EMNER OG TEMATIKKER, VI HAR INDDRAGET BØRN OG UNGE I

VI INDDRAGER I MANGE FORSKELLIGE TEMAER, SÅ LÆNGE TEMAET VEDRØRER BØRN OG UNGES LIV ELLER FREMTID. PÅ DEN MÅDE SIKRER VI, AT INDDRAGELSEN ER MENINGSFULD FOR ELEVERNE.

Hvilke og hvor mange temaer ønsker i inputs til?



3

HVEM SKAL INDDRAGES? EKSEMPLER PÅ, HVORDAN FORSKELLIGE ELEVER KAN UDVÆLGES OG REKRUTTERES

Som udgangspunkt inddrager vi børn og unge fra Københavns folkeskoler. Inddragelsen bliver en del af elevernes skolegang og foregår som heldagsworkshops i skoletiden. Vi undgår derved konkurrencen om de unges fritid og sikrer en bred gruppe af unge repræsenteret.

Vi kan inddrage hele klasser eller sammensætte hold på tværs af skoler, bydele og klasser afhængig af formål og behov.

Hvilke unge skal inddrages, hvorfra og hvor mange?

HELE KLASSER

Tre hele klasser fra forskellige skoler (og bydele) inddrages.

Fordele:

Stor repræsentation fra forskellige socialgrupper. Flere får mulighed for indflydelse.

Ulemper:

Deltagelse bliver skal-opgave. Risiko for manglende motivation for opgaven. Kræver mere tid og større pædagogisk indsats at sikre forståelse blandt alle.

ENGAGEREDE ELEVER

Et hold af 20-28 motiverede unge som selv vælger det til.

Fordele:

Mulighed for bredest repræsentation fra flere forskellige skoler/bydele. Motivationen for at bidrage er til stede.

Sikrer tid til fokus på opgaven og dermed større kvalitet i leverancen.

Ulemper:

Primært repræsentation fra ressourcestærke elever.

4

LEVERANCE & PRODUKT

EKSEMPLER PÅ FORSKELLIGE MATERIALER, ET INDDRAGELSESFORLØB KAN ENDE UD I.

LEVERANCEN BESLUTTES I ET SAMARBEJDE MELLEM OPGAVESTILLER, HØRT UNGDOM OG OGSÅ GERNE DE ELEVER, DER INDDRAGES. DET ER MULIGT AT VÆLGE MERE END ÉN LEVERANCE.

Hvilken type leverance er brugbar for dig?

**KATALOG
MED ANBEFALINGER, IDEER,
ANBEFALINGER OSV.**

**FILM/STOP-MOTION
MED ANBEFALINGER, IDEER,
ANBEFALINGER OSV.**

**CITATER & ARGUMENTER
FRA ET BØRNE- OG
UNGEPERSPEKTIV**

**VISUELLE STATEMENTS
FX MEMES ELLER PLAKATER**

**KOMMUNIKATIONS-
INDHOLD
PÅ SOCIALE MEDIER**

**DESIGN AF PROTOTYPER
OVER IDEER FX
MODELKONSTRUKTION I
MINECRAFT EDUCATION**

5

DIALOG, OVERLEVERING & EFTERSPIL

MULIGHEDER FOR VIDEREFØRSEL AF INDDRAGELSEN.

- **Hvordan skal leverancen overleveres?**
- **Hvordan skal dialogen med de unge foregå både før, under og efter forløbet?**
- **Hvilket efterspil ønsker du de unges input og de unges repræsentation får?**

**PRÆSENTATION
OPLÆG & DIALOG**

**UNGE SOM VÆRTER VED
RUNDBORDSDIALOG MED
ANDRE UNGE**

**UNGEREPRÆSENTANTER
I EVENTUELLE UDVALG**

**PANELDEBAT /
DILEMMAØVELSER
AKTIVERING AF DELTAGERE**

**DELTAGELSE VED
KONFERENCER
/ NETVÆRKS MØDER M.M.**

**TALER
VED FX OVERLEVRING /
KONFERENCER / LANCERING
M.M.**

3 EKSEMPLER PÅ UNGEINDDRAGELSE

Elementerne fra nedenstående tre eksempler kan sammensættes på forskellige måder efter ønske.

Se de forudgående fem sider for valgmuligheder indenfor de forskellige elementer.

EKSEMPEL 1

1) Niveau af indflydelse:
Input til et byrum

2) Tematik:
1 tema, 3 workshops inkl. præsentation og overlevering.

3) Hvem skal inddrages?
Et hold af 15-20 elever fra lokalområdet

4) Leverance og produkt:
Anbefalinger og ideer til konkret byrum + Katalog

5) Overlevering og efterspil:
Præsentation og dialog med projektejer og lokale interessenter til offentligt arrangement

EKSEMPEL 2

1) Niveau af indflydelse:
Handleplan

2) Tematik:
1 tema, 12 workshops (3x4 klasser)

3) Hvem skal inddrages?
3 klasser

4) Leverance & produkt:
Anbefalinger og visuelle ideer + katalog

5) Overlevering & efterspil:
Præsentation og dialog med projektejer flere gange i processen

EKSEMPEL 3

1) Niveau af indflydelse:
Politisk strategi

2) Tematik:
4 temaer, 6 workshops

3) Hvem skal inddrages?
28 motiverede elever fra 5 forskellige områder

4) Leverance & produkt:
Anbefalinger og drømmescenarier for fremtiden + katalog og film

5) Overlevering & efterspil:
Præsentation og dialog med projektejer ved afsluttende event + support til planlagt og uplanlagt efterspil

PRISER PÅ VORES INDDRAGELSE

Da formatet på vores inddragelsesforløb varierer alt efter projekterens ønske, varierer prisen ligeledes. Priserne afhænger af de forskellige variable vi beskrev tidligere og som fremgår af nedenstående figur.

Vi forhandler prisen med jer på baggrund af jeres behov

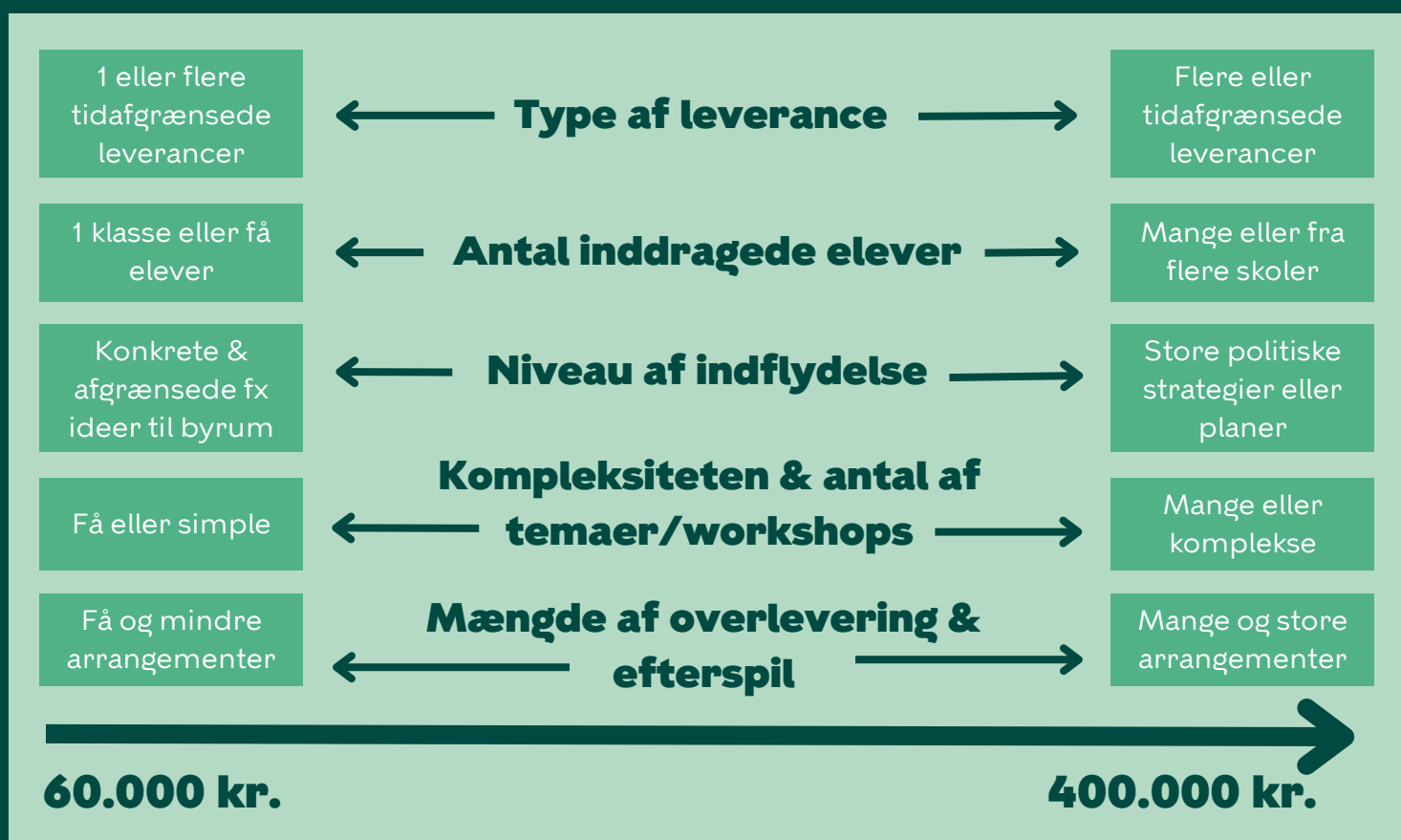




Foto: Camilla Jensen

INDDRAGEDE UNGES OPLEVELSE

"Folk har taget sig tid til at komme og har taget det alvorligt. Det er ikke altid man bliver taget alvorligt som barn. Når man har fremlagt foran så mange mennesker, om så seriøst et emne, så er en PowerPoint-præsentation i skolen ingenting."

TIDLIGERE PROJEKTEJERES ERFARINGER MED INDDRAGELSE AF UNGE

UDPLUK FRA ERFARINGSOPSAMLING AF ELEVINDDRAGELSE I BIODIVERSITETSSTRATEGI 2050

FOR DE VOKSNES SKYLD



Fotos: Andreas Møller

Gejst til modigere tilgange

Børnene tænker uden for boksen, hvilket inspirerer de voksne til at tænke stort og visionært.

"Efter de unges præsentation kom jeg ud og tænkte, at vi havde en masse muligheder i stedet for 'at det også bare er at slå hovedet mod en mur gang på gang'. Der var en gejst og energi."

**Projektejer, TMF,
Biodiversitetsstrategi 2050**



Konkrete, kreative løsningsforslag

Børnene tænker udenfor boksen og uden stop af konventioner, politisk spil eller økonomi.

"Det er fedt, at det bliver konkretiseret helt ned til, at vi som enkeltfamilier skal have en ko eller dele en ko med naboen."

**Projektejer, TMF,
Biodiversitetsstrategi 2050**

FOR BØRNENES SKYLD



Dannelse af de unge

Naturdannelse og demokratisk dannelse. inddragelsen i sig selv har potentiale til at skabe forandringer. Skaber dannede agenter.

"At få dem rodet ind i dagsordenen her, er jo også noget, der klæder dem på til at være med til at tage initiativer og borgerdrevet forandring."

**Projektejer, TMF,
Biodiversitetsstrategi 2050**



Udvikling med borgeren i centrum

De unge er borgerer med samme ret som andre - og skal leve i den fremtid, vi laver en strategi for.

"De unge er nogen, man hurtigt kan glemme, men de har en vigtig stemme, fordi det ligesom er dem, der skal bære fremtiden."

**Projektejer, TMF,
Biodiversitetsstrategi 2050**

HVORFOR HØRT UNGDOM?

Fordi vi...

- Er fleksible efter behov og tema – og vant til at arbejde med og skræddersy børne- og ungeinddragelse.
- Både arbejder med udskoling og mellemtrin i grundskolen. Fx en hel klasse, dvs. også unge, som ikke normalt engagerer sig.
- Har ben i folkeskolen, understøtter faglige mål samt formål med demokratisk dannelse.
- Er eksperter i at udvikle, facilitere og færdiggøre tidsbegrænsede ad hoc inddragelsesprojekter af høj kvalitet
- Planlægger vores forløb så de ligger indenfor skoletiden fx 3-8 heldagsworkshops.
- Altid har et fokuseret fast tema, for den aktuelle inddragelse.
- Har en udviklet projektmodel med 5 faser, hvor indhold skræddersyes efter tema og leverancebehov.
- Kan samarbejde med alle Københavns kommunes forvaltninger & lokaludvalg. Emne er underordnet, hvis det har relevans for unges liv.
- Altid producerer en gennemarbejdet og kvalificeret leverance: fx anbefalinger, drømme, idéer – tilpasses efter projektejers behov.

Vi inddrager til forandring for både samfund og elever

"Det var imponerende at se, hvor meget energi, engagement og gåpåmod de unge gik til opgaven med. Det var helt tydeligt, at byens udvikling betyder meget for dem. De havde sat sig ind i emnet, og deres forslag var både visionære og konkrete. Det vil derfor heller ikke undre mig, hvis dele af Københavns biodiversitetsstrategi ender med at ligne de unges strategi."

Tidligere overborgmester, Lars Weiss, ifm. elevinddragelse i Biodiversitetsstrategi 2050

"Jeg kan se, at eleverne på forløbet føler sig meget større allerede. De er klædt på til at gøre noget ved de her problemstillinger – de lærer ikke bare om dem, men får nogle værktøjer til at gå ud og tale videre om dem og overbevise og argumentere over for andre."

Lærer, Øster Farimagsgades Skole



Foto: Camilla Jensen



Foto: Lene Laigaard Andersen

KONTAKT HØRT UNGDOM

Hørt Ungdom er en indsats under "Bæredygtig Generation", der er placeret i Afdeling for Bæredygtig Udvikling i Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning.

For nærmere info – kontakt: BG@kk.dk eller ring på 30912998