

Dato: 25.05.2023

Sagsnummer: 2023-0211040

Brønshøj-Husum Lokaludvalgs hørings svar vedr. Københavns Kommunes erhvervsstrategi

Brønshøj-Husum Lokaludvalg takker for det fremsendte materiale og kvitterer hermed for, at Økonomiforvaltningen har igangsat arbejdet med udviklingen af den kommende erhvervsstrategi med en tidlig inddragelse af lokaludvalgene for at sikre et lokalt perspektiv i forhold til erhvervsudviklingen i København.

Vi har modtaget de foreløbige udkast til strategiens fem tværgående temaer til drøftelse i lokaludvalget. I høringskrivelsen bemærkes det, at lokaludvalget også er velkommen til at inddrage andre temaer eller perspektiver i hørings svaret.

Sekretariatet for Brønshøj-Husum
Lokaludvalg
Kobbelvænget 65
2700 Brønshøj

EAN-nummer
5798009800275

www.2700lokaludvalg.dk

Baggrundsmateriale

Økonomiforvaltningen har vedlagt lidt baggrundsmateriale:

I bilag 1 præsenteres resultatet af det foreløbige kortlægningsarbejde samt fem tværgående temaer, som forventes at danne grundlag for det videre arbejde med strategien.

I bilag 2 opdeles udvalgte nøgletal på bydelsniveau og de fem udvalgte temaer uddybes med en række væsentlige betragtninger og tal, som datamaterialet på lokalt niveau desværre ikke understøtter.

De fem udvalgte temaer har været behandlet i lokaludvalget. Temaerne og datamaterialet har givet anledning til en række spørgsmål og overvejelser:

En differentieret strategi

Brønshøj Husum finder, at der er behov for at lave en mere differentieret strategi og ikke kun én samlet udifferentieret erhvervsstrategi. En erhvervsstrategi kan med fordel indeholde både generelle og segmenterede tal og strategier for forskellige erhvervsgrupper. Der er store forskelle på hvilke behov og udfordringer virksomhederne har alt afhængig af, om de er små eller store, ny-startede eller gamle, hvilke brancher der er tale om, hvilken type arbejdskraft virksomhederne primært benytter sig af, hvilke netværk de indgår i og om de er lokale, nationale eller internationale.

Tilfredshedsmåling

Brønshøj-Husum Lokaludvalg finder, at talgrundlaget for virksomhedernes tilfredshed med Københavns Kommune virker påfaldende forskellige mellem bydelene. Der er en generelt høj tilfredshed i nogle bydele og samtidig tal, som viser en uholdbar stor utilfredshed med kontakten med kommunen. I bydelene Brønshøj-Husum og Vanløse finder kun lidt over 40 procent af virksomhederne, at dialog og service med Københavns Kommune er tilfredsstillende, hvor mere end 60% er tilfredse i andre bydele. Hvad skyldes denne store forskel? Datagrundlaget giver intet grundlag for at forstå dette.

Tilfredshedsmålene er for generaliserede. For at skyde os bedre ind på forklaringer, har lokaludvalget brug for data, der er betydeligt mere differentieret.

Kendetegn

Det savnes, hvad der kendetegner Brønshøj-Husum. Bydelen har enkelte meget store virksomheder og mange små.

I følge datagrundlaget har Brønshøj-Husum en særlig stor andel virksomheder indenfor bygge- og anlæg, transport og rejsebureauer, rengøring og anden service. Brønshøj-Husum bydel ligger næsten på et Københavnsk gennemsnit ift. restauranter og hoteller, hvilket intuitivt virker helt forkert. Sammenlægning af rejsebureauer og rengøring er absurd, men giver det resultat, at Brønshøj-Husum ligger næsten på samme niveau i antal som gennemsnittet i København.

Opgørelsesmetode

Opgørelsesmetoden giver tal, som det er svært at forholde sig til. Lokaludvalget vil gerne fremadrettet foreslå, at man laver en anden fordeling af erhvervsvirksomheder. Endvidere at tallene er differentierede mht. antal ansatte, f.eks. segmenteret i 1-2, 3-9 og 10-20 ansatte osv. Endvidere en mere differentieret brancheinddeling og gerne informationer om omsætning. Dette for at få et mere retvisende billede af erhvervslivet i Københavns forskellige bydele.

Lokaludvalget ønsker en offentlig service, som hjælper virksomheder på vej og hjælper til at skabe job og vækst, men det forudsætter en differentieret viden og en differentieret tilgang til virksomhederne. Det er meget forskelligt, hvad en lille nystartet virksomhed har af behov for offentlig service og hvilke behov en stor international koncern har.

Temaer

På s. 15 nævnes 9 tværgående temaer eller særlige pointer mht. til fokusområder. Disse er resultatet af 12 dialogmøder med 12 navngivne organisationer.

De 9 pointer er:

- Fokus på små virksomheder
- Fokus på servicekultur
- Fokus på innovation og vækstvirksomheder
- Københavns internationale brand er vigtig
- Fokus på fremtidens arbejdskraft med blandede kompetencer
- International arbejdskraft skal tiltrækkes og fastholdes
- Grøn omstilling koster mere og kræver fælles løsninger
- Erhvervsudviklingen stopper ikke ved kommunegrænsen
- Plads og parkeringsforhold

Lokaludvalget er enig i disse 9 tværgående temaer eller fokusområder og vil tilføje, at vi savner en klar strategi for handlegaderne; f.eks. korttidsparkering målrettet handlende på handelsstrøg, da disse er essentielle for særligt specialbutikker. Lokaludvalget ser med bekymring at butikker lukker på de ydre hovedstrøg: Frederikssundsvej, Amagerbrogade mv.

Vi savner endvidere en ny turismestrategi, som ikke kun omhandler det indre København, men omfatter alle bydele i København, herunder strategier for hvilke nye kultur- og naturtilbud, der er potentiale for at udvikle. Hertil en ny politik for hotellers placering i hele København og i Region Hovedstaden, som led i at tiltrække flere turister til byen - og hermed skaber nye virksomheder og arbejdspladser i alle bydele.

Lokaludvalget finder det tankevækkende, men ikke overraskende, at så mange københavnere har lange videregående uddannelser, med det kendskab vi har til erhvervsstrukturen. Det kunne være interessant at få mere information om, hvilke typer/grupper arbejdstagere erhvervslivet i de forskellige bydele efterspørger og hvordan man kan forbedre matchet mellem udbud og efterspørgsel - f.eks. ved generelt bedre transportmuligheder og mobilitet (metro, motorvejsbusser, BRT, shuttlebus til Skåne til aflastning af den elendige togforbindelse), der kobler opland, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv sammen.

Brønshøj-Husum Lokaludvalg vil understrege betydningen af, at erhvervsuddannelserne i Hovedstadsregionen styrkes i et samarbejde med virksomhederne, så flere unge kan få lyst til at uddanne sig til de efterspurgte erhvervs-kompetencer. Dette er ikke kun uddannelsespolitik, men i høj grad også erhvervs politik. Dette nævnes under de fem tværgående temaer under "kompetencer i fremtiden", men her er fokus mest på de unges valg af erhvervsuddannelse og ikke så meget det nødvendige samarbejde mellem virksomheder og de offentlige uddannelsesinstitutioner samt en lettere adgang til uddannelsesinstitutioner over hele hovedstaden. Det er værd at overveje, om en erhvervsuddannelsesinstitution i Brønshøj-Husum eller i de to nærliggende kommuner, vil kunne bidrage væsentligt til at flere i vores bydel vil vælge en erhvervsuddannelse og derigennem kunne bidrage til at flere får de efterspurgte kompetencer og flere i bydelen vil opnå beskæftigelse.

I gennemgangen af de fem tværgående temaer i den foreslåede erhvervs politik på s. 18 – s. 23 er der fine betragtninger inden for hver af temaerne og med enkelte data om virksomhedsstørrelser i gennemsnit for hele København.

Hvad angår målbeskrivelser under de fem temaer, er det kun under temaet: "En ansvarlig by med grøn omstilling", at det omtales hvad Københavns Kommune arbejder målrettet for. Tilsvarende målbeskrivelser savnes under de andre temaer. Er det tanken fremadrettet at formulere sådanne målbeskrivelser i den erhvervspolitiske strategi inden for samtlige valgte temaer?

Lokaludvalget vil opfordre til, at fremtidige analyser også ser på, hvor folk, der arbejder i de københavnske virksomheder bor, så vi kan få en bedre viden om mønstre i pendlertrafikken og dermed mulighederne for at udvikle en strategi, der kan lette presset på byens transport- og parkeringsudfordringer.

Københavnerrinddragelse

Brønshøj-Husum Lokaludvalg har sendt udkastet til erhvervsstrategien til HBH Handels- og Erhvervsforeningen i Brønshøj-Husum-Tingbjerg, der ikke havde

kommentarer, men bemærkede, at foreningen havde tilmeldt sig et informationsmøde om strategien, der desværre blev aflyst af Københavns Kommune.

Lokaludvalget har drøftet erhvervsstrategien på vores fagudvalgsmøder i maj, i Forretningsudvalget og på offentligt møde i lokaludvalget d. 25. maj.

Med venlige hilsner

Brønshøj-Husum Lokaludvalg
Christoffer Rosenkrands, forperson
Kirsten Vibeke Møller, næstforperson
David Grolin Kristensen, forperson for lokaludvalgets Byudviklingsudvalg